

Creative Clusters

percorsi di
economia
creativa

2^a edizione

Contact point

Campania In.Hub

Sportello Regionale **Ricerca e Innovazione**

Via Coroglio, 57 e 104 - 80124 Napoli

tel. +39 081 7352447 | fax +39 081 7352431

info@campaniainhub.it | www.campaniainhub.it



Unione Europea



La tua
Campania
cresce in
Europa

Progetto co-finanziato dall'U.E. PO FESR Campania 2007 - 2013 Ob. Op. 2.1



campania
innovazione

in collaborazione con



CONFINDUSTRIA
Campania



CONFAPI

UniCredit



VERTIS SGR
Private Equity & Venture Capital

Design
Thinking
Dall'idea al progetto

Campania Innovazione S.p.A. è l'Agenzia Regionale per la Promozione della Ricerca e dell'Innovazione che organizza, in forma associata, una rete di strutture, infrastrutture, laboratori e centri dedicati alla ricerca di interesse industriale, al trasferimento tecnologico per l'innovazione, alla valorizzazione della proprietà intellettuale.

L'Agenzia, attraverso l'attuazione di progetti e servizi, favorisce i processi di sviluppo economico per le piccole e medie imprese, creando un ecosistema dell'innovazione a sostegno della competitività territoriale.

L'intero complesso di servizi di Campania Innovazione è attivato, in sinergia con le associazioni di categoria e il sistema camerale, attraverso **Campania In.Hub - Sportello Regionale Ricerca e Innovazione**.

Creative Clusters riconosciuto come "buona prassi" da EBN-European Business Innovation Centre Network

Se l'Europa vuole restare competitiva nell'ambiente globale in evoluzione, deve creare le condizioni propizie al fiorire della **creatività** e dell'innovazione in una nuova **cultura imprenditoriale**. Traendo forza dalla ricchezza e dalla varietà delle sue culture, l'Europa deve sperimentare nuovi modi di creare valore aggiunto, ma anche di vivere assieme, condividere le risorse e mettere a frutto la sua **diversità**.

Le industrie culturali e creative dispongono di un potenziale di creazione di **crescita** e di occupazione, possono svolgere un ruolo decisivo nel dotare i cittadini europei delle necessarie competenze creative, imprenditoriali e interculturali.

Queste competenze stimolano la domanda di contenuti e di prodotti più differenziati e più raffinati, e questo può dare ai mercati di domani una forma meglio consona ai valori europei.

Le industrie culturali e creative possono aiutarci a diventare una società fondata sulla **conoscenza**.

Libro Verde

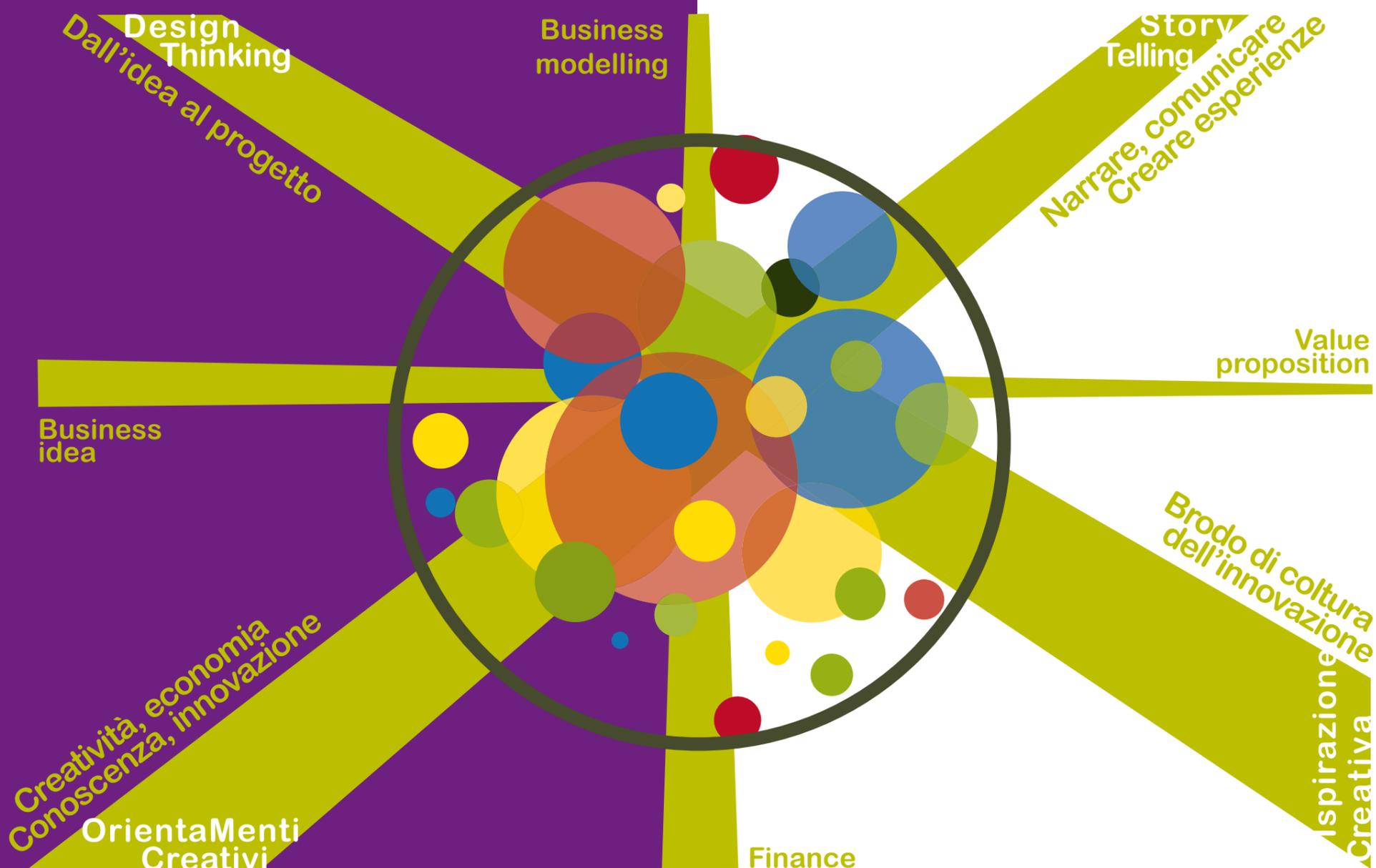
Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare
Commissione Europea, 2010.

Le idee creative diventano impresa

Per partecipare visita il sito web

- Nuova edizione di Creative Clusters, il percorso laboratoriale di informazione ed orientamento che supporta la creazione di imprese innovative, secondo i canoni dell'economia creativa.
- Creative Clusters valorizza le intuizioni creative dei giovani di età compresa tra 18 e 36 anni, orientate a migliorare la qualità della vita ed a contribuire ad uno sviluppo sostenibile, economico e sociale del territorio, in linea con la programmazione regionale.
- Intuizione, spirito creativo e intraprendenza: questi gli elementi chiave di Creative Clusters. Studenti, imprenditori, laureati e ricercatori sono invitati a presentare idee innovative che, valorizzate e strutturate attraverso le metodologie del design thinking, diverranno veri e propri modelli d'impresa.

- Il design thinking, processo pratico e creativo, migliora la conoscenza dei bisogni nascosti dell'utente, così da definire un modello di business competitivo nel tempo.
- Saranno ammesse a partecipare 30 idee. I giovani creativi, al termine del percorso laboratoriale, illustreranno le loro proposte ad una platea di operatori di mercato, che ne valuteranno la sostenibilità tecnica ed economica. I partecipanti potranno implementare i progetti con i servizi della Rete Regionale dell'Innovazione a favore della creazione e sviluppo d'impresa. Le 5 migliori idee saranno accompagnate in un percorso di pre-incubazione verso la definizione del business plan.
- Scopri il video della I edizione di Creative Clusters su www.campaniainhub.it



Trendwatching



fase di aggiornamento sulle tendenze nelle industrie creative a livello internazionale

Innovation Impulse



incontro con testimonial esperti per iniziare i partecipanti alle dinamiche del confronto professionale aperto

Playful co-opetition



sessione di lavoro comune con discussione incrociata dei singoli progetti e coordinata dai tutor

www.campaniainhub.it